



Prime Day 2018 è stato il più grande evento di shopping globale nella storia di Amazon

Centinaia di venditori terzi hanno partecipato al Prime Day 2018 su Amazon.it.

I prodotti più spediti dal centro di distribuzione di Passo Corese sono stati le pastiglie per la lavastoviglie Finish, il kit regolabarba Braun e l'asciugacapelli professionale Remington.

A livello nazionale, il prodotto più venduto durante il Prime Day 2018 è stata la Fire TV Stick, mentre su Prime Now a Milano è stato l'Hamburger di Scottona - Chianina IGP.

Milano, 18 luglio 2018 - I clienti Prime in Italia si sono uniti a quelli di altri 16 Paesi per celebrare il Prime Day, l'evento dedicato agli acquisti esclusivo per i clienti Prime. Il Prime Day è stato il più grande evento di shopping di sempre anche in Italia. Rispetto al passato i clienti Prime italiani hanno avuto a disposizione più tempo per fare acquisti e risparmiare durante Prime Day. A grande richiesta, quest'anno la durata del Prime Day è stata estesa a un giorno e mezzo e questa edizione del Prime Day ha visto l'introduzione delle Novità Prime Day: nuovi prodotti, mai visti prima, in edizione limitata e in esclusiva solo per i clienti Prime.

"Prime Day è diventato un evento dedicato allo shopping che i clienti italiani attendono ogni anno sempre più ed è per noi il momento in cui desideriamo ringraziare i nostri clienti", ha dichiarato Mariangela Marseglia, Country Manager Amazon.it e Amazon.es. "Estendendo la durata del Prime Day a un giorno e mezzo, i clienti Prime, Italia inclusa, si sono uniti per rendere il Prime Day il più grande evento mondiale di shopping di Amazon, dove anche le piccole e medie imprese hanno avuto un grande successo".

Anche il **centro di distribuzione di Passo Corese** ha contribuito a rendere questa giornata speciale, in particolare i prodotti più spediti sono stati: Finish Pastiglie Lavastoviglie All in 1 Max, Braun MultiGrooming Kit Rifinitore di Precisione Regolabarba 9 in 1 per lo Styling della barba e Remington Asciugacapelli Professionale Silk.

Inoltre sempre da Passo Corese sono state spedite:

- Una quantità di Swiffer Dry Panni Catturapolvere tale da ricoprire interamente la superficie di 2 campi da calcio regolamentari se messi uno affianco all'altro.
- Una quantità di schede di memoria SanDisk Ultra SDXC 128 GB tale da poter contenere una foto per ciascun abitante di tutto il Centro-Sud Italia
- Una quantità di epilatori Braun Silk-épil che se sommati si riuscirebbero a depilare le gambe di tutti i calciatori, gli arbitri e gli allenatori che hanno preso parte al recente mondiale di calcio russo.

Di seguito, i dati di Prime Day 2018 su Amazon.it

- Gli articoli più veduti su Amazon.it sono stati il dispositivo Amazon Fire TV Stick seguito da Finish Pastiglie Lavastoviglie All in 1 Max; Braun MultiGrooming Kit Rifinitore di Precisione Regolabarba 9 in 1 per lo Styling della barba e Hoover Scopa Ricaricabile 2 in 1 Freedom.
- I prodotti più venduti su Prime Now a Milano sono stati: hamburger di Scottona - Chianina IGP di Antico Podere; il Cornetto - Classico di Algida e il Carpaccio di Fettine Sottili di Scottona Chianina IGP di Antico Podere.



- Sempre su Prime Now, il primo prodotto ordinato durante questo Prime Day 2018 alle ore 12:01 del 16 Luglio è stato il kit da barba L'Oréal Paris Men Expert Barber Club.
- Nella prima giornata di Prime Day in Italia, le categorie più acquistate per temi di interesse sono state: Elettronica, Casa e Giardino e Bellezza e cura della persona.
- Nelle prime 12 ore di Prime Day, i clienti in Italia hanno ordinato su Amazon.it tanti device di archiviazione tra SSD, USB stick e micro SD, da poter contenere un selfie in alta risoluzione dell'intera popolazione di Europa e Stati Uniti.
- Nelle prime 12 ore di Prime Day, i clienti italiani hanno ordinato così tanti seggiolini per bambini da consentire a tutti i bambini nati in Toscana nel mese di dicembre 2017 di viaggiare in auto sicuri.
- Durante le prime 12 ore di Prime Day i clienti in Italia hanno acquistato tante capsule di caffè da poterne offrire almeno uno a tutti gli abitanti di Milano e Venezia.
- Alle ore 10:00 del 17 luglio, i clienti avevano già ordinato così tanti rasoi elettrici Braun Series 9 da poter fare la barba contemporaneamente a tutti i giocatori convocati per i Mondiali di Russia
- Alle ore 12:00 del 17 luglio, i clienti avevano già ordinato così tante Dash PODS 3in1 (Detersivo Lavatrice) da poter lavare contemporaneamente i panni in lavatrice in tutte le famiglie di Roma.
- Alle ore 18:30 del 17 luglio, i clienti avevano già ordinato così tanti forni a Microonde Candy che messi uno sopra all'altro supererebbero l'altezza del Chrysler Building di New York.

Di seguito, i dati di Prime Day 2018 dai 17 Paesi in cui le offerte erano attive

- Un numero record di clienti Prime ha acquistato in 17 paesi
- Amazon ha dato il benvenuto a più clienti Prime il 16 luglio rispetto a qualsiasi giorno precedente nella storia di Amazon
- I clienti, in occasione del Prime Day, hanno acquistato a livello globale su Amazon milioni di dispositivi Fire TV
- Amazon Prime Day è stato il più grande evento per i dispositivi Echo con schermo: Echo Show ed Echo Spot
- I clienti hanno acquistato più di 5 milioni di prodotti in ognuna delle seguenti categorie: giocattoli, prodotti di Bellezza, Moda, Prodotti per la Cucina, PC e Accessori per il computer
- Il 16 luglio è stata la giornata migliore per i device Amazon per bambini tra cui: Echo Dot Kids' Edition, Tablet Fire 7 Kids Edition e tablet Fire HD 8 Kids Edition.
- Il 16 luglio è stata la giornata migliore per i dispositivi Fire TV e gli e-reader Kindle su Amazon a livello globale
- Ulteriori nuovi Paesi si sono uniti ai festeggiamenti di Prime Day rispetto agli anni' anno precedenti. Per la prima volta, clienti Prime in Australia, Singapore, Olanda e Lussemburgo hanno partecipato al Prime Day

I migliori best seller del Prime Day per Paese

Durante questo Prime Day il prodotto più acquistato è stato Fire TV Stick con Alexa Voice Remote, che non solo è stato il dispositivo bestseller, ma anche il prodotto più venduto tra tutti i produttori in tutte le categorie di Amazon a livello globale. I prodotti più venduti da tutto il mondo, esclusi i Dispositivi Amazon sono:

- U.S.: Instant Pot 6 Qt 7-in-1 multiuso; Test DNA 23 e Me; e LifeStraw filtro per l'acqua personale
- U.K.: Telefono cordless di Bosch; pastiglie per lavastoviglie Finish; presa intelligente TP Link
- Spagna: SanDisk Ultra Android - 64 GB microSDXC scheda di memoria con adattatore SD; robot aspirapolvere Cecotec Conga Excellence 990 4 in 1 iTech 3.0



- Singapore: Coca-Cola zero zuccheri; Play-Doh modella e impara, modella una storia; robot aspirapolvere Cecotec Conga Excellence 990 4 in 1 iTech 3.0
- Olanda: Osmart Zigbee presa intelligente; Philips Tonalità Bianca Atmosfera GU10 LED Spot; Sandisk Micro SD
- Messico: detergente Ace; cavo di ricarica USB Amazon Basics
- Lussemburgo: padella Jamie Oliver Tefal; filtro acqua Brita; lampada solare in barattolo da conserva con connettore USB
- Giappone: TOP SUPER NANOX detergente liquido per lavatrice + ricarica extra large, SAVAS Whey Proterin 100 al gusto di cocco 1050g
- Italia: Pastiglie per lavastoviglie Finish Tutto in 1; Braun MultiGrooming Kit Precision Rasoio 9-in-1 per lo styling della barba; aspirapolvere ricaricabile Broom 2-in-1 Freedom
- India: telefono cellulare Redmi Y2 Gold 32 gb; sale Tata; Power Bank 2i Mi 10000mAh Li Polymer
- Germania e Austria: iscrizione a Playstation Plus; Padella Jamie Oliver di Tefal; Osram Smart+ Zigbee
- Francia: Playstation Plus; scheda di memoria microSDXC SanDisk Ultra 64GB, presa con connessione TP Link Wi-Fi
- Cina: spazzolino da denti Philips Sonicare HealthyWhite HX6730; termometro da orecchio Braun Digital; fondotinta idratante Paul & Joe Beaute
- Canada: Instant Pot 6Qt 7-in-1 Multi uso; LifeStraw, filtro per l'acqua personale; Auricolari Bose QuietComfort con cancellazione del rumore
- Belgio: SanDisk; Osram Zig Bee; Philips Hue
- Australia: PS4 Pro 1TB Console con Bonus Fortnite Content; FIFA 18 PS4; Philips Hue lightbulbs

PMI alla ribalta

Le piccole e medie imprese che vendono su Amazon hanno registrato in tutto il mondo vendite per più di 1 miliardo di \$ nel corso di questo Prime Day. I prodotti realizzati da questi venditori, incrementano la varietà, la selezione e contribuiscono ad accrescere il catalogo di prodotti disponibili per i clienti Prime a livello mondiale.

Amazon.com

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione alla concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon. Per maggiori informazioni visitate: www.amazon.com/about e seguite [@AmazonNews](https://twitter.com/AmazonNews).

Amazon Press Office

press@amazon.it +39 02 36792144

Lifonti & Company

Michele Salandini +39 02 77888727 michele.salandini@lifonti.it
Laura Bellisario +39 02 77888729 laura.bellisario@lifonti.it